



行政总裁 献词

尊敬的股东们，

2022 年对于马来西亚交易所来说，是既充满挑战又充满机遇的一年。尽管一切已逐渐恢复至疫情前的常态，我们仍继续生活在不断发生变化的状态当中。我们面对着日益加剧的气候变化、通货膨胀、供应链中断和全球金融环境收紧的问题，这都给全球经济和金融市场带来前所未有的挑战。然而，我们将这种日益复杂的商业环境视为转型和推动价值提升的良好机会。

过去的一年里，我们在赋予马来西亚企业权力并将可持续性融入市场方面取得了战略性的进展。我们加强了可持续发展报告框架，并推出创新的解决方案，以帮助企业提升灵活性和竞争力，于此同时我们也确保我们所有的利益相关者都能拥有更美好的未来。我们拥有超凡应对市场的能力以及快速适应利益相关者们日新月异的需求，这成绩体现在 2022年 马来西亚交易所的表现中。我们再一次创下了有回弹力的表现。

行政总裁献词

不断变化的环境

总体而言，我们的商业环境在 2022 年 里仍然具有挑战性。一方面，随着马来西亚在疫情过后重新开放国际边境，使国内的经济活动顿时变得强而有力。而另一方面，我们亦同时面临着多种不同的挑战，如地缘政治的紧张局势、全球供应链的短缺、通货膨胀的压力、货币政策的收紧以及全球金融市场的波动性等。

尽管面对着全球宏观经济的不确定性和金融市场的波动，我们依然确保了市场的韧性和稳定性。我们强化了我们的基础，为市场参与者和整个社会创造价值。我们也一直朝着我们可持续发展的目标前进，致力于使马来西亚转向低碳经济。

有回弹力的表现

我们继续履行着作为市场运营商、前线市场监管机构、股东价值影响者和创造者的义务。尽管经济活动逐渐恢复，但是该年度市场动力较为疲软，富时大马吉隆坡综合指数 (FTSE Bursa Malaysia KLCI) 在全年下跌了 4.6%，至 1,495.49 点 (2021 年: 1,567.53 点)。全市场总市值也下降了 3.0%，至 17.36 亿令吉 (2021 年: 17.89 亿令吉)。

截至 2022 年 12 月 31 日止财政年度，我们的税务和天课税后盈利 (PAT) 为 2.266 亿令吉 (2021 年: 3.553 亿令吉)，与 2021 年相较下降了 36.2%，是证券数量减少交易收入所致。证券市场的日均交易价值 (ADV) 为 21 亿令吉，比 2021 年的 35 亿令吉下降了 41.5%。

然而，我们的衍生品市场记录了更好的表现。2022 年，平均的每日合约量 (ADC) 增长了 4.6%，这是创下纪录的 78,621 份合约 (2021 年为 75,178 份合约)。此外，所有衍生品市场产品的合约总数也创下历史新高，即 19,105,019 份合约 (2021 年为 18,418,718 份合约)。与此同时，2022 年原油棕榈油期货 (FCPO) 的交易量也达到创下纪录的 16,206,958 份合约 (2021 年为 15,608,075 份合约，也是相较之前的最高纪录)。衍生品市场可看到更多外国的参与，外国机构占了平均每日合约量的 54% (2021 年为 46%)。我们很高兴，棕榈油和月桂油价格展望会议和展览会 (POC) 在 2022 年恢复举办了。为了进一步满足到利益相关者们的需求，我们推出了首届东马棕榈油和月桂油价格展望会议和展览会 2022。

同样地，伊斯兰期货交易平台看见参与者在 2022 年积极响应了交易活动。其平均每日交易额 (ADV) 增长了 22.3%，达至 456 亿令吉 (2021 年为 373 亿令吉)，而其中的 83% 交易量来自于本地的参与者。

同时，更多的订户增加了我们市场数据部门的收入，即增加了 12.5% 至 6080 万令吉 (2021 年: 5400 万令吉)。

我们很自豪马来西亚交易所在 2022 年的亚洲资本市场大奖上获得由总部位于伦敦的期货与期权世界全球投资者集团 (Futures & Options World Global Investor Group) 颁发的奖项，我们被评为“年度最佳交易所 — 商品”和“年度最佳交易所 — 可持续发展”。这证明了交易所坚守了不断开发和提升产品和服务以满足行业参与者和交易者的对冲和交易需求的承诺。此外，马来西亚交易所在 2022 年的《The Edge Billion Ringgit Club Awards》中获得了金融服务业 (市值低于 100 亿令吉的公司) “三年内最高权益回报率”的认可。

本董事会宣布派发每股 11.5 仙的末期股息，总额高达 9310 万令吉。连同于 2022 年 8 月 26 日支付的每股 15.0 仙的中期股息，我们 2022 年的总股息为每股 26.5 仙，总额为 2.145 亿令吉，占我们 PAT 的 95%，符合了我们支付不少于 75% 的税后和少数股东权益 (PATAMI) 后年度盈利的政策。派息率也符合我们上市以来 PATAMI 90% 以上派息的实际做法。



伊斯兰期货交易平台看见参与者在 2022 年积极响应了交易活动。其平均每日交易额 (ADV) 增长了 22.3%，达至 456 亿令吉 (2021 年为 373 亿令吉)，而其中的 83% 交易量来自于本地的参与者。



主要营运表现

(百万令吉)



取得战略进展

根据马来西亚交易所 2021-2023 年的策略路线图，我们专注于执行和实现三个核心策略，以便在不断变化的市场环境中成为一家多资产交易所，这也是我们的愿景。

01

产品扩展：

持续扩展我们产品和服务的深度和广度。

2022 年，我们扩大了核心业务的产品组合。这包括推出增强版黄金期货和 FTSE4Good Bursa Malaysia 指数期货，以供衍生品市场使用。此外我们还推出了两个全新的 ESG 主题指数，为资本市场的可持续产品铺平了道路。我们的首次公开募股 (IPO) 表现强劲，在 2022 年里共有 35 家公司进行了 IPO，相比之下的 2021 年只有 30 家公司。

我们在提供新资产类别方面也取得了重大的进展。我们推出了全世界第一个符合伊斯兰教规的碳交易所 (Bursa Carbon Exchange)，以便支持私营部门自愿承担的气候承诺和减碳之旅。通过碳信用额拍卖方式进行的首次交易，预计将于 2023 年 3 月举行。

我们继续努力开发面向 2023 年的创新产品和解决方案，例如马来西亚交易所黄金第纳尔 (Bursa Gold Dinar) 和债务筹款平台。我们亦推出了马来西亚交易所基金平台 (Bursa Fund Platform)，以提供有关单位信托和批发基金的全面信息。



我们继续努力开发创新产品和解决方案，例如马来西亚交易所黄金第纳尔 (Bursa Gold Dinar) 和债务筹款平台。



行政总裁献词

02

生态系统发展

加强市场生态系统，营造更具助推性和竞争性的市场环境。

我们推出了上市公司转型 (PLCT) 计划 (2022-2025)，旨在提高马来西亚上市公司的业绩和吸引力。我们发布了五本电子指南，作为上市公司的参考，其中包含指导框架、来自本地和国际企业的案例研究以及帮助企业领袖确定最佳实践的工具。

在 PLCT 计划下出版的五本指南是：



我们推出了各种举措，以促进散户投资者的投资体验。我们在 Bursa Marketplace 上实施了更流畅的账户开户流程，通过简化经纪人的账户开户表格，使得中央存管系统 (CDS) 账户和交易账户可以在同一个地点开立。我们也在 Bursa Marketplace 推出了第一阶段的市场情绪分析工具，作为散户投资者从新闻来源分析股票趋势和市场情绪的一站式信息中心。

在数据化的过程中，我们在 Bursa Anywhere 移动应用程序上推出了两个全新的功能：股息再投资计划 (eDRP) 和 Shares2share 捐赠计划。股息再投资计划让投资者可以通过电子的方式将股息再投资，而 Shares2share 捐赠计划则提供投资者管道，将上市证券捐赠给慈善组织。此外，我们还通过马来西亚交易所研究奖励计划 (Bursa RISE) 加大了对公开上市公司的推广力度。去年共有 60 家公司参与了 Bursa RISE 项目。在 2022 年 6 月至 12 月的六个月里，也就是 Bursa RISE 研究启动后的前六个月，RISE 公司的交易速度超越整个市场 19% 的速度。

与此同时，大马衍生品交易所延长了选定衍生品合约的收市后 (T+1) 交易时段。这为市场参与者提供了机会，在交易一些对国际市场新闻和事件敏感的衍生品合约时，缩小了价格的差距并调整风险敞口。

03

能力建设：

加强内部的专业知识，以应对未来的业务。

我们将客户置于我们业务的核心。在客户数据和分析方面提升能力，以便更加了解客户的需求。这将使我们能够为我们的客户开发完美和定制性的解决方案。我们的客户体验 (CX) 概念验证 (PoC) 于 2022 年完成，与我们的参与组织 (POs) 合作是我们为客户提供增强体验的关键举措之一。

我们也与战略合作伙伴建立合作关系，以加强我们的价值主张和提高我们的灵活性。我们与银行机构合作推出了 #financing4ESG 计划，以开发可持续发展的相关金融产品，这些产品根据 FTSE4Good 评估标准认可上市公司的 ESG 证书。我们与马来西亚公司委员会签署了一份谅解备忘录 (MOU)，以开展为期三年的合作，直至 2025 年，以采取措施使马来西亚的中小型企业也同时受益。

我们还意识到，人力资本的质量对释放长期价值非常重要。我们努力创造一个持续培育和富有成效的工作环境，让我们的员工得以脱颖而出和成长。2022 年，我们推出了一些计划，以更全面贯彻我们的 BURSA 核心价值观，即“勇敢-团结-负责-协力-敏捷” (Bold - United - Responsible - Synergy - Agile)，以便为员工提供动力，协助我们成为真正的多资产交易所以。

我们引入了 360 度认可计划，以便营造一种自上而下、自下而上甚至点对点的欣赏文化，以在工作场所中建立认可文化。

有关我们战略的更多信息，可参阅本报告的第 59 页。

推动可持续性发展

正如我们的《2022 年可持续发展报告》中所述，我们在马来西亚交易所的可持续性发展路线图 2021-2023 的进展方面步入了正轨。基于坚实的公司治理基础，我们在市场上提高了企业的可持续发展标准，如同我们在最近加强的可持续发展报告框架所反映的一样。

除了奠定坚实的基础、专注于改善上市公司的 ESG 实践，作为一家上市公司，我们应努力以身作则。在 2022 年，我们进一步提升了自身的 ESG 绩效，向 2050 年实现温室气体零排放的目标又迈进了一步。同样在 2022 年，我们通过购买碳信用额度抵消了 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间的所有运营温室气体排放量，实现了我们之前立下的“2022 年实现碳中和”的承诺。我们致力于维持碳中和状态，以认证我们对未来立下的宣言。而实际上，我们已经分享了我们的意图，即在 2022 年将组织的范围 1 和范围 2 排放量减少至少 5%，这也是我们 2023 年一项主要的绩效指标。

在个人方面，我很荣幸在此宣布我的新角色，即行政总裁行动网络（CAN）的主席，这是马来西亚首个以可持续发展为重点的行政总裁和高级企业决策者的非正式联盟。我期待把行政总裁行动网络提升成为有助于 ESG 实践的主要推动力，我愿与其他行政总裁们一起以身作则，倡导更高水平的 ESG 素养，领导马来西亚各种规模和行业的公司朝向共同的可持续发展方向。

向前迈进

我们预料，接下来全球的宏观经济逆风可能会继续存在，因此在 2023 年里，经营环境仍然将充满挑战。尽管金融市场可能出现更高的波动性，交易所仍然坚定不移地致力于改善我们当前的生态系统和产品，以及进一步深化我们进军新领域的的能力。

我们通过开展客户之声（Voice of Customer）计划努力提升客户体验，客户可以将这视为可以直接与我们分享他们的想法和反馈的一种方式。我们将利用这些意见来设计和改善客户以及员工的体验。此外，我们将继续投资相关的技术，专注于数字和通信渠道，以便在整个生态系统中提供完美无暇的客户体验。



我们将继续投资相关的技术，专注于数字和通信渠道，以便在整个生态系统中提供完美无暇的客户体验。”

致谢

我谨代表马来西亚交易所的管理团队，向我们所有的利益相关者，包括董事会、员工、市场参与者、行业伙伴、监管机构以及与我们合作的每一个人，致以衷心的感谢。同时，我想特别感谢与我们共同追求使命的各级政府部门。我们持续增长和迈向卓越的道路无法缺少来自他们的支持和奉献。随着我们转变成为具有竞争力的多资产交易所，我们愿以更多样化的方式来服务更多的客户。



Datuk Muhamad Umar Swift
行政总裁